



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

О.А. Смирнова

« 01 » 09 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины
Международный менеджмент

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Внешнеэкономическая деятельность

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

1. Цели освоения дисциплины

- ✓ обеспечить освоение базового понятийного аппарата, формирование научного мировоззрения и выработку экономического мышления, которые помогут осмыслить разнообразие управленческих проблем, понять основные тенденции в развитии предприятий и организаций с учетом трансформации элементов внутренней и внешней среды, а также наиболее востребованных организационных структур; разобраться в специфике управленческой деятельности, а также самостоятельно разрешить многочисленные вопросы, возникающие в практическом менеджменте;
- ✓ сформировать понимание внутренней природы менеджмента, объективных причин и последствий принятия управленческих решений, показать их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- ✓ раскрыть и обосновать специфику моделей менеджмента в ведущих промышленно развитых странах и в России с позиций исторически сложившихся традиций, культурной среды и целого ряда объективно обусловленных факторов внешней среды;
- ✓ раскрыть содержание основных функций управления;
- ✓ раскрыть понятие стратегического управления и обосновать применение в практике менеджмента разнообразных управленческих стратегий;
- ✓ сформулировать основные проблемы, касающиеся управления персоналом, раскрыть основные аспекты и инструменты управления персоналом;
- ✓ раскрыть понятие организационной культуры с учетом ее типологизации, а также ее роли в развитии организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный менеджмент» Б1.ВДВ.03.02 относится к базовой части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин Логистика внешнеэкономической деятельности; Международный маркетинг; Международное право; Основы проектной деятельности и командной работы, Экономическая теория и «Мировая экономика и международные экономические отношения», а также умениями использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа; навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать категориальный аппарат дисциплин: Логистика внешнеэкономической деятельности; Международный маркетинг; Международное право; Основы проектной деятельности и командной работы, Экономическая теория и «Мировая экономика и международные экономические отношения», экономики и управления, мировой экономики, истории;

уметь использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа тенденций и проблем развития международного бизнеса;

иметь практический опыт/ иметь навык математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Аналитические аспекты процесса принятия политического решения».



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин Внешнеэкономическая деятельность предприятия; Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина *(согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)*

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):

ПК-3 способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

ПК-5 способен рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

ПК-6 способен использовать для решения аналитических и коммуникативных задач современные технические средства и информационные

ПК-7 способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

ПК-8 способен разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения

ПК-9 способен осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта

ПК-10 способен оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов

ПК-11 способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов о потенциальных партнерах на внешних рынках, целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые понятия курса «Международный менеджмент» и функции менеджмента; международно-политические и дипломатические смыслы курса; -особенности формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации;-нормативно-правовую базу менеджмента;-типы управленческих структур, технологии управления персоналом;-прикладные методы анализа и определения стратегии развития, -технологии сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; -технологии инновационного менеджмента (ПК-3; ПК-5; ПК-6).

Уметь:

- определять базовые понятия курса «Международный менеджмент» и функции менеджмента; вычленять международно-политические и дипломатические смыслы курса; находить и раскрывать особенности формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации; раскрывать и применять на практике нормативно-правовую базу менеджмента; вычленять и раскрывать типы управленческих структур; раскрывать и применять технологии управления персоналом; находить и применять прикладные методы анализа и определения стратегии развития, выбирать и



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

применять технологии сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; определять и применять технологии инновационного менеджмента.

(ПК-7; ПК-8; ПК 9)

Иметь практический опыт/иметь навыки:

-определения базовых понятий курса «Международный менеджмент» и функций менеджмента; навыками вычленения международно-политических и дипломатических смыслов курса; навыками нахождения и раскрытия особенностей формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации; навыками раскрытия и применения на практике нормативно-правовой базы менеджмента; навыками вычленения и раскрытия типов управленческих структур; навыками раскрытия и применения технологий управления персоналом; навыками нахождения и применения прикладных методов анализа и определения стратегии развития, навыками выбора и применения технологий сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; навыками определения и применения технологий инновационного менеджмента; навыками работы с актуальными материалами средств массовой информации, касающимися функционирования и развития отдельных направлений международного менеджмента, осуществлять обзор прессы по определенным темам, эффективно анализировать и обобщать тот фактический материал, который находится в сфере непосредственных профессиональных интересов учащихся, формулируя объективные резюме в отношении перспективных направлений развития международного менеджмента; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности. (ПК-10; ПК-11).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов),

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Тема 1 Природа и значение менеджмента.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

					форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3.	Тема 3. Организация и ее формы	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4.	Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Организационная культура в международных компаниях	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

					ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Инновационный международный менеджмент	7	2	-	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
Итого по дисциплине:			18	16	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Тема 1 Природа и значение менеджмента.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3.	Тема 3. Организация и ее формы	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4.	Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

					информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Организационная культура в международных компаниях	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Инновационный международный менеджмент	4	2	-	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
Итого по дисциплине:			18	16	



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Тема 1 Природа и значение менеджмента. Международный менеджмент.

Сущность менеджмента. Международный менеджмент. Ключевые концепции международного менеджмента. Методология менеджмента.

Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.

Характеристика американской модели менеджмента. Европейские модели менеджмента на примере Германии и Великобритании. Японский менеджмент. Китайская модель менеджмента. Специфика российского менеджмента.

Тема 3. Организация и ее формы в международных компаниях.

Понятие и признаки организации. Понимание организации в американском, европейском и японском менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организаций в международном менеджменте (фирма как наиболее известный тип организации). Издержки и прибыль фирм. Методика изучения фирм.

Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях

Понятие организационной структуры управления. Механистические структуры. Линейные структуры управления. Функциональные структуры управления. Дивизиональные структуры управления. Адаптивные оргструктуры. Матричные и проектные структуры управления. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Виды организационных структур с позиций американского, европейского и японского менеджмента.

Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях

Понятие, содержание и классификация функций управления. Сущность, место и структура планирования в менеджменте, техника и виды планирования. Сущность организации, организационной структуры и координации в системе менеджмента. Специфика мотивации в менеджменте, элементы мотивации и принципы создания оптимальных систем мотивации труда. Особенности контроля и контроллинга в системе менеджмента. Сущность эффективности менеджмента, факторы и критерии эффективного управления организацией. Планирование, организация, мотивация и контроль в американском, европейском и японском менеджменте.

Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.

Персонал и его численность. Структура персонала. Роль высшего менеджмента в обеспечении эффективности управления персоналом. Организация деятельности кадровых служб. Организация набора кадров. Адаптация и развитие персонала. Планирование карьеры. Специфика управления персоналом в американском, европейском и японском менеджменте.

Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе

Сущность и понятие стратегии организации. Анализ конкуренции в стратегическом управлении. Эталонные (базовые) стратегии конкуренции. Особенности стратегического управления в системе американского, европейского и японского менеджмента.

Тема 8. Организационная культура в международных компаниях

История появления оргкультур. Функции и основные элементы организационной культуры. Типы корпоративных культур. Нормы организационной культуры. Роль и типы организационных культур в менеджменте США, Германии, Японии.



Тема 9. Инновационный международный менеджмент.

Инновационная деятельность. Инструменты инновационного менеджмента. Инновационные стратегии развития организации. Специфика инновационного менеджмента в развитых странах мира.

5. Образовательные технологии

На лекциях и занятиях семинарского типа используются технологии проблемного обучения, технологии учебной дискуссии, технологии развития критического мышления, технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, блоков тематических докладов к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), а также в Системе электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Международный менеджмент

2.1. Оценочное средство: Блок тематических докладов

2.1.1. Содержание

Темы докладов

1. Природа, специфика и виды современного международного менеджмента.
2. Современные концепции международного менеджмента и их реализация в новых социально-экономических условиях.
3. Специфика англо-саксонской модели менеджмента.
4. Ключевые характеристики европейской модели менеджмента на примере Германии, и Франции.
5. Конкурентные преимущества моделей менеджмента стран юго-восточной Азии.
6. Своеобразие индийской модели менеджмента.
7. Современная трансформация российской модели менеджмента.
8. Концептуальные основы современной организации и ее трактовки в англо-американском, европейском и японском менеджменте.
9. Проблемы влияния внутренней и внешней среды на организационное поведение на примере промышленно развитых стран.
10. Современная типологизация организаций в международном менеджменте.
11. Современные типы менеджериальных структур в международных компаниях и специфика их влияния на механизмы принятия управленческих решений.
12. Организационные структуры управления в современном международном менеджменте.
13. Роль современных дивизиональных структур управления в практике международного менеджмента.
14. Специфика функционирования адаптивных оргструктур в практике современных международных компаний.
15. Перспективы использования матричных и проектных структур управления в практике международных компаний.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

16. Специфика планирования, организации, мотивации и контроля в американском, европейском и японском менеджменте.

17. Современное своеобразие управления персоналом в американском, европейском и японском менеджменте.

18. Современное стратегическое управление в международном бизнесе.

19. Роль и типы организационных культур в менеджменте США, Германии, Японии.

20. Специфика инновационного менеджмента в развитых странах мира.

2.1.2. Критерии и шкала оценки

Оценка зачтено выставляется студенту, если все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, объяснены противоположные точки зрения, есть заключение, аргументы убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на уточняющие вопросы.

Оценка не зачтено выставляется студенту, если отдельные аспекты проблемы не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, хотя аргументация присутствует (она размыта). Даны в основном некорректные ответы на уточняющие вопросы либо основные аспекты проблемы не раскрыты, все аргументы неубедительны, неясна точка зрения, отсутствуют примеры. Отсутствуют ответы на уточняющие вопросы.

2.1.3. Методические указания по организации и процедуре оценивания

Время, которое отводится на доклад – 15 минут. При ответе студентам разрешается пользоваться информационными ресурсами по дисциплине.

2.2. Оценочное средство: Комплект вопросов к зачету.

2.2.1. Содержание:

1. Сущность менеджмента, понятие международного менеджмента.
2. Ключевые концепции международного менеджмента.
3. Методология менеджмента.
4. Характеристика американской модели менеджмента.
5. Европейские модели менеджмента на примере Германии и Великобритании.
6. Японский менеджмент.
7. Китайская модель менеджмента.
8. Специфика российского менеджмента.
9. Понятие и признаки организации. Понимание организации в американском, европейском и японском менеджменте.
10. Внутренняя и внешняя среда международной организации.
11. Типы организаций в международном менеджменте (фирма как наиболее известный тип организации).
12. Издержки и прибыль фирм.
13. Методика изучения международных фирм.
14. Понятие организационной структуры управления в международных компаниях. Механистические структуры. Линейные структуры управления.
15. Функциональные структуры управления в международных компаниях.
16. Дивизиональные структуры управления в международных компаниях.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

17. Адаптивные оргструктуры в международных компаниях. Матричные и проектные структуры управления.
18. Новые и перспективные организационные формы и структуры в международных компаниях.
19. Виды организационных структур с позиций американского, европейского и японского менеджмента.
20. Понятие, содержание и классификация функций управления в международных компаниях.
21. Сущность, место и структура планирования в менеджменте, техника и виды планирования.
22. Сущность организации, организационной структуры и координации в системе международного менеджмента.
23. Специфика мотивации в менеджменте, элементы мотивации и принципы создания оптимальных систем мотивации труда в международных компаниях.
24. Особенности контроля и контроллинга в системе менеджмента международных компаний.
25. Сущность эффективности менеджмента в международных компаниях, факторы и критерии эффективного управления организацией.
26. Планирование, организация, мотивация и контроль в американском, европейском и японском менеджменте.
27. Персонал и его численность. Структура персонала в международных компаниях.
28. Роль высшего менеджмента в обеспечении эффективности управления персоналом в международных компаниях. Организация деятельности кадровых служб
29. Организация набора кадров в международных компаниях.
30. Адаптация и развитие персонала в международных компаниях. Планирование карьеры.
31. Специфика управления персоналом в американском, европейском и японском менеджменте.

2.2.2. Критерии и шкала оценки

оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан,

- правильный, грамотный, обстоятельный исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий сущность поставленного вопроса;
- продемонстрировано глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет научным языком, официальной терминологией;
- представлен логически-корректный и убедительно изложенный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;
- раскрыта сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировано знание основных категорий;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- представлен в целом логически-корректный, но не всегда полностью аргументированный ответ;
- представлен не вполне логичный и корректный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- не раскрыт поставленный вопрос, в ответе имеются грубые ошибки;
- учебный материал представлен фрагментарно;
- ошибочно и неполно использована терминология и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представлен ответ на вопрос, в котором отсутствует аргументация;
- представлен некорректный ответ на все поставленные дополнительные вопросы за пределами билета;



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

2.2.3. Критерии и шкала итоговой оценки

оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «отлично» остальные 30% имеют оценку «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «отлично»
либо
- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «хорошо»; не менее 20% оценены на «отлично» и не более 10% оценены удовлетворительно;
- ответ на устном экзамене оценен на «хорошо»

оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «неудовлетворительно» не более 20% оценены на «удовлетворительно» и не более 10% оценены на «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>.
2. Мировая экономика: учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>
3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02619-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>
4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 182 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02720-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796>

Дополнительная литература

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. ISBN 978-5-9924-0082-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешиэкономическая деятельность)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор Иродова Е.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 24 » _____ июня _____ 2022 г., протокол № 15

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)